



Responsabilité Sociétale des Entreprises



Charte 2025



Notre promesse

Une démarche éco-responsable

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un enjeu majeur pour les entreprises modernes. Euromedia, spécialisée dans la sécurisation des réseaux informatiques, s'engage activement dans cette démarche.

Ce rapport présente les initiatives, actions mises en place et les résultats obtenus dans le cadre de sa politique RSE.



Engagement Environmental

Réduction des déchets : Euromedia a mis en place un programme de tri et de recyclage au sein de ses bureaux, réduisant ainsi de 30 % la quantité de déchets envoyés en décharge au cours des deux dernières années.

Énergies renouvelables : L'entreprise envisage d'investir dans des sources d'énergies renouvelables, notamment avec l'installation de panneaux solaires sur le toit de son bâtiment de Croissy Beaubourg, couvrant ainsi 20 % de ses besoins énergétiques.



Intégration de ruches : Euromedia envisage l'installation de ruches sur le toit ou dans un terrain adjacent à ses locaux pour sensibiliser les employés à l'importance des abeilles dans l'écosystème et renforcer la culture d'éco-responsabilité.



Les abeilles, sentinelles de l'environnement

Mobilité durable : Euromedia encourage les modes de transport respectueux de l'environnement. L'entreprise a également investi dans des véhicules hybrides (88 % de son parc automobile) et équipé ses parkings de six bornes de recharge électrique. Une action a également été mise en place pour réduire l'empreinte carbone de ses ingénieurs lors de leurs déplacements professionnels, en privilégiant le train plutôt que l'avion.

Achat de matériel reconditionné

Cisco / HP :

Depuis plusieurs années, Euromedia intègre l'achat de matériel reconditionné dans sa politique d'approvisionnement, contribuant ainsi à la réduction des déchets électroniques et à la limitation de l'impact environnemental tout en préconisant l'économie circulaire auprès de ses clients.

En 2023, Euromedia a été élu **premier revendeur Cisco reconditionné en Europe.**

Ses ventes «refurbishedby Cisco» représente 30% du matériel Cisco vendu. L'entreprise promeut également la vente de matériel reconditionné d'autres marques comme HP, Aruba Networking, Stormshield, Juniper, Extreme, Alcatel.

Des actions sont également menées dans d'autres secteurs, comme la téléphonie et les accessoires informatiques.



"Sustainability Cisco"

En 2024, Euromedia obtient la spécialisation «Cisco Durabilité», marquant son engagement en faveur de l'économie circulaire, notamment avec des programmes de reprise de marchandises usagées (TAKE BACK) pour leur reconditionnement.



Partner

Environmental Sustainability
Specialized
Select Integrator



Sustainability
Ambassador



Compensation de l'empreinte carbone :

Euromedia étudie plusieurs actions pour compenser ses émissions de CO₂, telles que le financement de projets sur la biodiversité et le soutien aux énergies renouvelables.

Relation fournisseur :

Le service achats prend également en compte les actions RSE de ses partenaires lors des négociations des contrats de partenariat.

Préparation des commandes :

Euromedia privilégie l'utilisation d'emballages recyclés et recyclables, bannit les matériaux de calage en polystyrène, en mousse et expédie les marchandises volumineuses sur des palettes en bois recyclées et consignées.

Expédition des marchandises :

Euromedia sélectionne des transporteurs utilisant des véhicules hybrides ou 100 % électriques, réduisant ainsi les émissions de CO2. L'entreprise favorise également les livraisons directes pour limiter le nombre d'expéditions inter-dépôts.

Dématérialisation :

Euromedia a adopté la dématérialisation avant qu'elle ne devienne une obligation légale. Les factures clients, fournisseurs, les fiches de paie, les documents comptables, et RH sont désormais entièrement dématérialisés.





Nouveau bâtiment “Green” à Toulouse

En 2025, Euromedia entreprend de construire un bâtiment à faible empreinte carbone, intégrant des systèmes et matériaux optimisant la consommation d'énergie. Ce bâtiment vise à créer un environnement de travail sain et à favoriser le bien-être des employés.

A photograph of a rooftop scene. In the foreground, three people (two men and one woman) are standing and talking. The woman is gesturing with her hands. They are positioned in front of a large array of solar panels. In the background, the city skyline of Los Angeles is visible under a sunset sky with orange and yellow clouds. A green horizontal bar is located on the right side of the image.

Engagement Social

Formation et développement :

Euromedia propose des programmes de formation continue pour le développement des compétences et l'évolution professionnelle de ses employés.

Diversité et inclusion :

L'entreprise promeut la diversité à travers des politiques de recrutement inclusives. À ce jour, le comité de direction est composé à 50 % de femmes et à 50 % d'hommes. Au sein de l'entreprise, 41 % des employés sont des femmes et 59 % des hommes, répartis-en 7 nationalités différentes.





Télétravail :

Euromedia encourage le télétravail depuis plusieurs années et recommande les réunions en visioconférence pour réduire les déplacements.

Environnement de travail :

Euromedia dispose de locaux en région parisienne et Toulousaine, offrant à ses employés un cadre de travail proche de la nature et accessible en transports en commun. Les postes de travail sont équipés de matériels ergonomiques pour assurer le bien-être de ses employés.

Prime de partage et de valeur (PPV) :

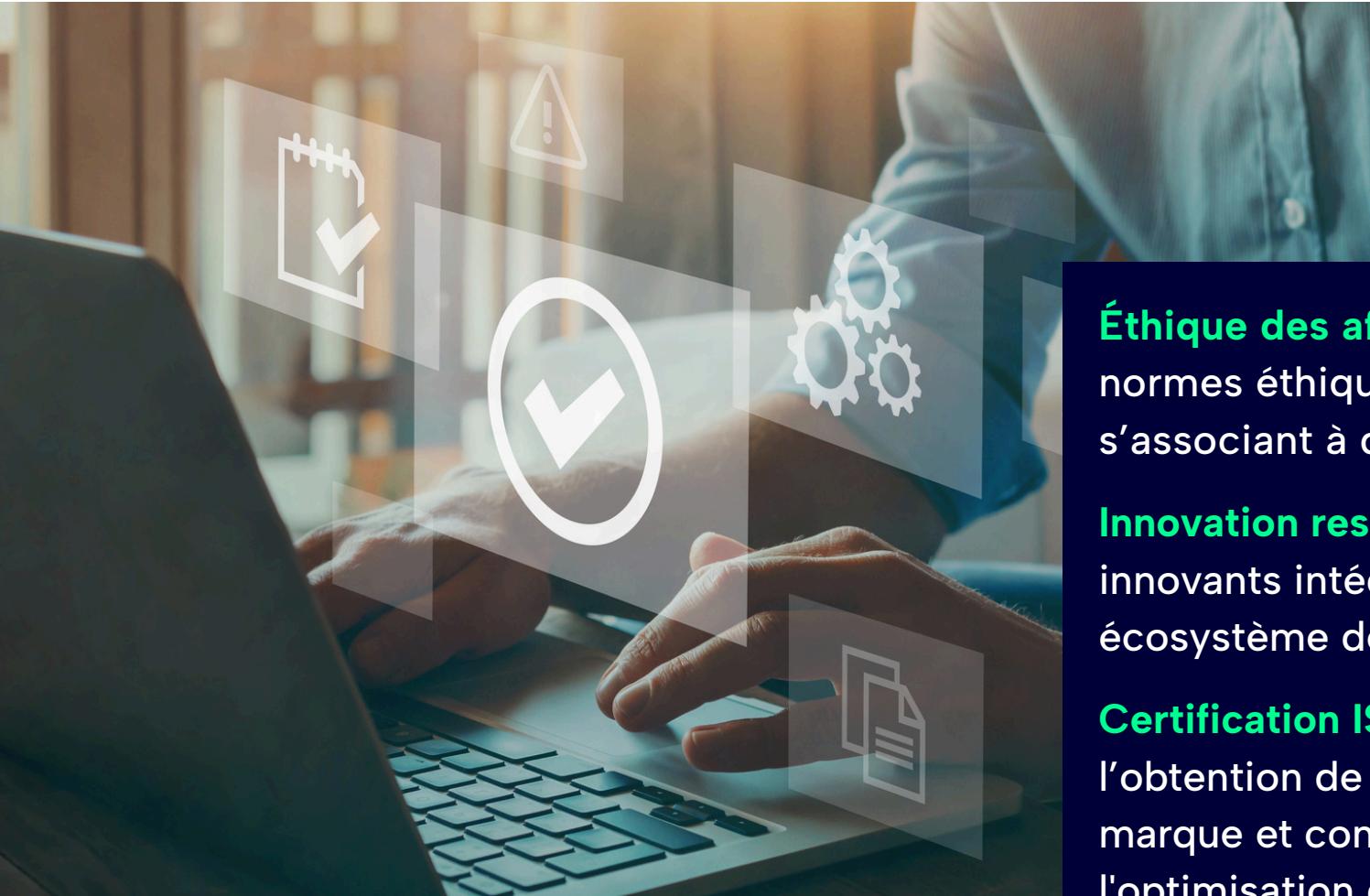
Elle est mise en place depuis 2022 pour valoriser l'implication des équipes.

Engagement communautaire :

Euromedia soutient l'alternance et l'apprentissage afin de favoriser une meilleure insertion professionnelle des jeunes.



Engagement Economique



Éthique des affaires : Euromedia veille à respecter des normes éthiques strictes dans toutes ses transactions, en s'associant à des fournisseurs partageant les mêmes valeurs.

Innovation responsable : L'entreprise investit dans des projets innovants intégrant des critères de durabilité, tels que la taxe écosystème de recyclage ainsi que les normes RoHS et CE.

Certification ISO 14001 et/ou 26000 : Euromedia travaille à l'obtention de ces certifications, qui renforcera son image de marque et contribuera à des économies significatives grâce à l'optimisation des ressources et à la réduction des déchets. La certification ISO 14001 et/ou 26000 constitue un atout sur le marché, attirant des clients soucieux de l'environnement

Résultats et perspectives



Les initiatives d'Euromedia ont déjà permis d'atteindre des résultats

APERÇU DE L'ENTREPRISE EUROMEDIA

 Secteur
Technologie & IT  Pays
France

Vous souhaitez un Bilan Carbone® complet et
auditable ? Venez nous rencontrer !

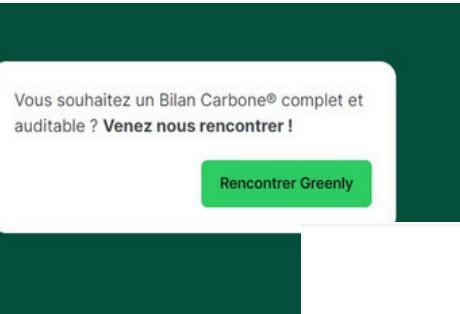
[Rencontrer Greenly](#)

Résultats

Total des émissions
CO₂
26.1 tCO₂e

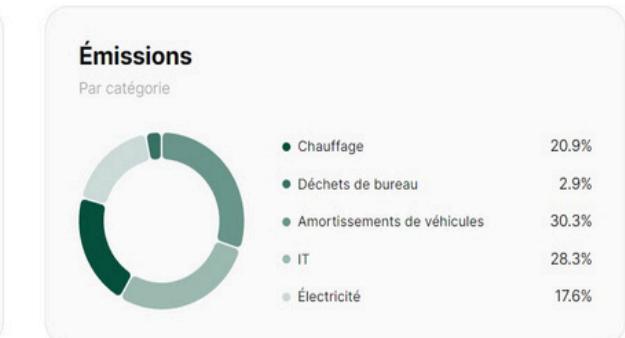
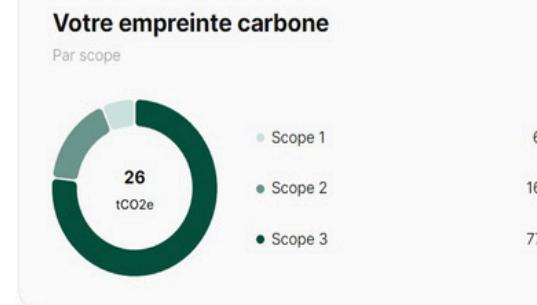
Émissions par
collaborateur
1.2 tCO₂e

Support d'étude	Données disponibles
Scope 1 ⓘ	2.1 tCO ₂ e
Scope 2 ⓘ	5.5 tCO ₂ e
Scope 3 ⓘ	25.8 tCO ₂ e



VOS RESULTATS

Vos émissions de gaz à effet de serre



Qu'est ce que les Scopes ?

Scope 1

Le scope 1 correspond aux émissions directes
liées à la production de produit/service délivré
par l'organisation.

Scope 2

Le scope 2 aux émissions indirectes liées aux
consommation d'énergie nécessaire à cette
production

Scope 3

Enfin, le scope 3 regroupe toutes les autres
émissions indirectes qui sont liées à toutes les
autres étapes du cycle de vie du
produit/service, en amont comme en aval

Augmentation de la satisfaction des employés mesurée par des enquêtes internes, un faible turnover et peu d'absentéisme.

Renforcement de la réputation de l'entreprise, avec des retours positifs des clients et partenaires.

Pour l'avenir, Euromedia se fixe des objectifs encore plus ambitieux. Atteindre 50 % d'énergies renouvelables d'ici 2030 et s'engage à sensibiliser davantage ses clients au développement durable .



Euromedia démontre un fort engagement envers la RSE.

En intégrant des pratiques durables et éthiques dans ses activités, elle contribue à un avenir plus respectueux de l'environnement, tout en promouvant le bien-être de ses employés et de la communauté. La poursuite de ces initiatives sera essentielle pour renforcer sa position sur le marché et répondre aux attentes croissantes des parties prenantes.

Recommandations

Continuer à mesurer et à communiquer les progrès réalisés en matière de RSE. Impliquer davantage les employés dans les initiatives RSE pour renforcer leur engagement. Explorer de nouvelles collaborations avec des ONG pour élargir l'impact social des actions menées.

